

MBA: FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM COPYWRITING

Módulo 1

FUNDAMENTOS DO COPYWRITING

1	Primeiros passos de copywriting	10h
2	Conceitos de Copywriting	10h
3	Público, oferta, estratégia e copywriting	10h
4	Teorias do processo decisão de compra	10h
5	Técnicas de escrita persuasiva	10h
Carga horária total		60h

Módulo 2

COPYWRITING, PUBLICIDADE E MARKETING - IDC

1	Fundamentos Essenciais da Formação em Copywriting	10h
2	Ferramentas Digitais para Atuação Prática	10h
3	Cartas, E-mail e Textos de alta Conversão no Mercado Americano	10h
4	Conheça o mercado de trabalho e a profissão de copywriter.	5h
5	Aprenda publicidade criativa e como funciona o processo de transformação do conceito criativo.	5h
6	A publicidade criativa	5h
7	Texto publicitário X texto jornalístico	5h
8	Desenvolvendo um conceito criativo baseado num briefing (Big Idea)	10h
Carga horária total		60h

MBA: FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM COPYWRITING

Módulo 3

A NOVA FORMAÇÃO DO COPYWRITING

1	Método Copybook	20h
2	Criação de Manual de Comunicação de Produto e Guias de Campanhas	20h
3	Copywriting para Conteúdos e Redes Sociais	10h
4	Copywriting para E-mail Marketing e Mensagens	20h
5	Copywriting para Anúncios	20h
6	Copywriting para Páginas	10h
7	Tipos de Lançamento passo a passo	20h
Carga horária total		120h

Módulo 4

GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

1	Análise de Performance de Negócios Digitais: KPI's, BI e Dados	20h
2	Gestão de clientes e processos de trabalho	20h
3	Prestação de Serviço, Consultoria, Empresa e Negócio Digital	10h
4	Modelos de Contratação na Prática	10h
Carga horária total		60h

MBA: FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM COPYWRITING

Módulo 5

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E COPYWRITING

1	Primeiros Passos na atuação com I.A	10h
2	Melhores técnicas e LLM de I.A para desenvolvimento de Copy	10h
3	Ferramentas e criação de prompts	20h
4	Geração de Conteúdo Automatizado com I.A	10h
5	Desenvolvimento de Negócios digitais com base em I.A	10h
Carga horária total		60h

CARGA HORÁRIA TOTAL**360h**